视频网红-订单管理需求整理

**一、视频网红预约：**

先选择资源，再写预约需求。或者先写预约需求再选择资源。【这两步是可逆的】

前台只需填写需求提交完，后台admin处理。

1. 填写预约需求：已选资源+填写预约需求

2、页面以打开新页面的形式，展示、

3、已选资源字段展示：平台账号 粉丝数 预约形式、参考价、平均观看人数、价格有效期、接单备注、操作（删除）

1. 、已选资源默认展示4条，多的话通过滚动条形式展示。

（2）、点击“继续添加资源”转到资源列表继续选择

（3）、“操作”：删除

（4）、粉丝数：精确到小数点后第一位，以万计算

（5）、当已选择资源，此时可以对已选择的资源进行删除，或者再次添加。能对已选择的资源位置进行调整，价格的展示根据位置的变化而变化。

（6）、接单备注：默认展示10个字【参考振强之前设计的字数】，多则用省略号省略。鼠标放上去会能看到全部的内容（具体展示的数量由前端来协助控制）

（7）、预约形式，根据该平台上有的价格形式，来选择对应的预约形式内容。

4、填写预约需求

（1）、打星号全按照必填项来填写

（2）、当未填写时或者填写错误时，做相应的及时填写，一旦填写完成，及时提示将消失。

（3）、预约时间，开始时间要比结束时间早，开始时间必须大于当前时间2小时，否则将做判断，请填写正确的预约时间。

**二、视频网红个人中心-广告主**

1. 搜索条件：订单状态、平台账号、预计投放时间。后面两个搜素条件按照模糊搜索形式来搜素。

2、订单形成原由：广告主选择多个账号，提交之后形成多个订单，但每个订单ID不同，预约名称和需求内容一致。

3、订单列表默认展示10条数据，多则翻页。若订单的数量未超过10条，翻页的插件将不做展示。排列顺序按照提交预约需求时间的倒叙排列

4、列表中展示字段：订单ID、平台账号、预约形式、参考价、预计投放时间、预约活动名称、预约订单状态、操作

（1）展示性别、平台名称和所在平台，其余信息不做展示

（2）价格按照选择平台来展示位置价格。

（3）预计投放时间：获取之前填写预约需求中的时间信息，直接获取展示

（4）预约订单状态及状态对应的操作：

未提交，操作：编辑（重新到填写预约需求页面，继续操作），删除

预约中，操作：查看预约需求。弹窗格式看有图

已完成，操作：查看预约需求。弹窗格式看有图

查看预约需求：只查看对应的预约需求中填写的需求内容描述部分的内容。

未提交系统判断，当到进入填写预约需求页面，未提交，则状态默认为未提交。

一旦提交完成，状态变为预约中。

已完成的状态有后台控制。后台操作已完成，前台则展示已完成。

3、搜索条件：

（1）、订单状态：按照某个状态搜索出对应的预约订单。

（3）、平台账号，即可按照平台账号来进行模糊搜索

（4）、预计投放时间：搜索出某个投放时间段内的预约的订单

1. 创建预约单

先填写预约内容，在选择账号。

先填写内容（以新页面形式打开），点击下一步到微博资源列表页。【做一个cookie的存放】再回到确认页面。一旦预约需求内容全部完成，将直接弹窗提示，预约完成，见UI设计稿

\*\*\*\*请前端和后端根据UI 设计稿来看对应的规则内容。名词按照文档为准。